

## Nieuwe naam en logo: Rijksmuseum Boerhaave

Op weg naar de heropening op 16 december komt Rijksmuseum Boerhaave met een nieuwe huisstijl.

Het predicaat 'Rijksmuseum' keert terug in de naam. Opvallend in het nieuwe beeldmerk is de robuuste letter b, bestaande uit twee wiskundige vormen; een rechthoek en een cirkel. Waar ze elkaar overlappen, ontstaat een reactie. De nieuwe huisstijl maakt deel uit van de nieuwe merkstrategie die is ontworpen en ontwikkeld door Silo Agency Den Haag.

Directeur Dirk van Delft: 'Het nieuwe logo is stevig en speels, eigenschappen die ook in de wetenschap tellen. Het laat zien dat er altijd meer te ontdekken valt, net zoals dat in het nieuwe museum het geval is. We tonen rijkscollectie en dat wil ik met de nieuwe naam laten zien.'

Vanaf vandaag is de nieuwe website van het museum in de lucht. Ook daar gaat het om ontdekken. De website, ontworpen en ontwikkeld door Fabrique te Amsterdam, belicht de werelden zoals die in het nieuwe museum te zien zijn. Rijksmuseum Boerhaave is niet langer chronologisch ingedeeld, maar biedt verschillende thema's, de zogenaamde werelden, zoals de Gouden Eeuw en Ziekte & Gezondheid.

Wekelijks lichten we 'tipjes van de sluier' op om verhalen van beroemde wetenschappers en hun uitvindingen te laten zien. De eerste betreft 'Grote vragen van de wetenschap'. Ben Feringa, in 2016 winnaar van de Nobelprijs voor de Scheikunde, vertelt over zijn inspirerende zoektocht voorbij de grenzen van wat we weten. Hij spreekt over doorzettingsvermogen, lef en creativiteit. Dat is waar het in de wetenschap – en in het nieuwe museum – straks allemaal om draait.

### Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Anita Almaši, Adviseur Marketing & Communicatie, via [anitaalmasi@rijksmuseumboerhaave.nl](mailto:anitaalmasi@rijksmuseumboerhaave.nl) en via telefoonnummer 06 51 22 78 98.

